

LEBENS LAUF



HEAD OF MARKETING
WEB · SEO · PERFORMANCE
KI-GESTÜTZTE WORKFLOWS



Head of Marketing | 15+ Jahre Brand, Web, Performance & KI
Marken sichtbar machen, Teams entwickeln, Dinge umsetzen, die funktionieren.

Vom Guerilla-Kampagnen-Bastler zum Head of Web & Social für internationale Hotelmarken in 11 Ländern. Markenrelaunches, die heute noch stehen. Influencer-Kooperationen, bevor es dafür einen Begriff gab. Websites, die nicht nur gut aussehen, sondern ranken und konvertieren.

Kein Theoretiker. Kein reiner Stratege. Jemand, der die Richtung vorgibt und selbst mit anpackt, von der Kampagnenarchitektur bis zum fertigen Asset.

KONTAKT

Olaf Ruppert
St. Jürgenstr. 34
22159 Hamburg

olaf@ruppert-jacoby.hamburg
+49 (0) 174 / 14 63 651
linkedin.com/in/olafruppert

olaf.ruppert-jacoby.hamburg

BERUFSERFAHRUNG



BERUFLICHE STATIONEN

- 06.2025 – 12.2025 **(Senior-) Online Marketing Manager** - *STOLLE Sanitätshaus GmbH & Co. KG*
- Leitung des Website-Relaunches als Project Owner für 3 Hausmarken
 - Aufbau eines WordPress-Multisite-Netzwerks für 50+ Filialen mit Local SEO-Optimierung
 - Entwicklung und Implementierung einer kanalübergreifenden Social-Media-Strategie inkl. Redaktionsplanung für alle Fachabteilungen
 - Etablierung von GA4-Tracking, Performance-Monitoring
 - Erstellung von Werbemitteln, Landingpages und Video-Content
- 07.2022 – 09.2024 **Head of Web & Social** - *Ennismore Germany GmbH*
- Leitung globaler Website-Relaunches für 3 internationale Hotelmarken in 11 Ländern (25hours, TRIBE, SO/)
 - Konzeption und Umsetzung von 20+ mehrsprachigen Restaurant- und Bar-Websites mit Local SEO-Fokus
 - Entwicklung umfassender Social-Media-Guidelines für 85+ Kanäle
 - Steuerung des internationalen Tech-Teams in de-facto Product Owner-Rolle
 - Durchführung internationaler Content-Schulungen und Implementierung digitaler Marketingstrategien
 - Ergebnis: +35% organische Sichtbarkeit (SEO), über alle digitalen Touchpoints
- 05.2017 – 12.2020 **Freelance Marketing Consultant**
- Operative Umsetzung von Kampagnen, Content und POS-Materialien für Kunden aus Handel, Gastronomie und Dienstleistung
 - Strategische Marken- und SEO-Beratung sowie Entwicklung von 15+ Websites
- 07.2016 – 04.2017 **Brand Manager** - *Smiley's Franchise GmbH*
- Verantwortung für den vollständigen Markenrelaunch inkl. Überführung der visuellen Identität in ein modernes, bis heute gültiges Erscheinungsbild
 - Ausweitung des Sportsponsoring-Portfolios auf Eishockey, Volleyball, Handball und Regionalfußball
 - Initiierung erster Influencer-Kollaborationen vor Etablierung des Formats mit Produktplatzierungen bei Creators mit Millionen-Reichweite (Gronkh, Rocket Beans) sowie Guerilla-Content-Aktivierungen (u.a. HSV-Halbzeitaktion)
- 04.2012 – 04.2017 **Inhaber und Executive Creative Director** - *BlickeDealer Werbeagentur*
- Agenturaufbau und strategische Führung mit Fokus auf digitale Markenkommunikation, Onlinekampagnen und medienübergreifende Inhalte
 - Agenturmanagement: Projektsteuerung, Budgetverwaltung, Kundenberatung
 - Umsetzung medienübergreifender Kampagnen (Online, Print, OOH, Guerilla)

AUS- & WEITERBILDUNGEN

- 12.2025 – 02.2026 **Weiterbildung zum Scrum Master / Agiler Projektmanager**
Hecker Consulting
- 09.2024 – 02.2025 **Weiterbildung zum KI Marketing Manager IHK**
HSB Akademie
- 01.2021 – 07.2022 **Kaufmann Marketingkommunikation IHK**
Autodidaktische Vorbereitung zur Externenprüfung
- 02.2009 – 02.2011 **Ausbildung zum Mediengestalter IHK**
Berufsförderungswerk Hamburg GmbH
- 08.2003 – 08.2005 **Ausbildung zum Fahrzeuglackierer IHK**
Lackierwerkstatt K.H. Wiese
- 01.2000 – 04.2002 **Ausbildung zum Hafenfacharbeiter IHK & gefahrgutbeauftragte Person**
BLG Automobile Logistics GmbH
- 08.1996 – 01.2000 **Ausbildung zum Industriemechaniker IHK**
BLG Technical Service GmbH

KOMPETENZEN



HANDS-ON. STRATEGISCH. BEIDES.

Kein Verwalter. Strategien sind zum Umsetzen da: von der Markenarchitektur bis zur fertigen Kampagne, vom Konzept bis zum laufenden WordPress-Multisite-Netzwerk. Internationale Teams führen und trotzdem selbst die Hände schmutzig machen: kein Widerspruch, sondern Voraussetzung für gute Arbeit.

Strategisches Denken und handwerkliche Umsetzung gehören zusammen, über alle Disziplinen: Brand, Web, Performance, Content, SEO und KI-gestützte Prozesse. Kaufmännisches Verständnis und Budgetverantwortung sind gesetzt, ohne dass dabei der kreative Antrieb auf der Strecke bleibt.

Führung bedeutet vor allem Entwicklung: direkte Teammitglieder genauso wie internationale Kollegen ohne klassische Führungslinie, ausgebaut zu eigenverantwortlichen Marketing Managern. Führen durch Vorbild, Verantwortung abgeben, Sparringspartner bleiben. Nah genug um zu unterstützen, klar genug um die Reißleine zu ziehen wenn nötig. Teams, die wachsen wollen, bringen das Beste heraus.

TOOLS

KI-Content & Kreation:	ChatGPT, Jasper, Claude.ai, Midjourney, Runway, HeyGen, FireFly (Adobe), Elevenlabs, Gamma App, Perplexity, Make
Marketing Automation & Social:	HubSpot, Brandwatch, Hootsuite, Revinate
Performance & Analyse:	Google Analytics, Google Ads, Meta Business Suite, LinkedIn Ads
SEO & Content-Optimierung:	SEMrush, Yoast, Sistrix, Ahrefs, Lumen5
Design & Produktion:	Adobe CC (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere, After Effects, Express), Canva, CapCut, Figma
Projektmanagement:	Trello, Microsoft 365 (PowerPoint, Excel, Word, Outlook, To Do)

FORTBILDUNGEN

07.2025	KI-Compliance-Beauftragter - <i>HSB Academy</i>
03.2024	Design Thinking @Content Marketing - <i>crowdmedia</i>
03.2023	Strategieentwicklung Social Media Marketing - <i>Jens Wiese #ASMC</i>
10.2022	Instagram Masterclass - <i>Peter Mestel #ASMC</i>
02.2022	Marketing 4.0 Online Marketing - <i>Deutschen Angestellten Akademie</i>
07.2011	Maxon Cinema 4D R12 - <i>IBB Institut für berufliche Bildung in Hamburg</i>

STÄRKEN

Selbstständigkeit	●●●●●	Teamsteuerung	●●●●●
Zielorientierung	●●●●○	kreative Konzeptentwicklung	●●●●●
Verantwortung	●●●●○	Organisationstalent	●●●●○

SPRACHKENNTNISSE

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (sehr gut)

INTERESSEN

- Familie & Haustiere
- Reenactment
- Geek Culture